

PRODEJNÍ ŘÁD

TRŽNÍ ŘÁD

Závazný pro Farmářské trhy konané v prostoru Kulaťák, Praha 6-Dejvice v roce 2011

Provozovatel – správce: FARMÁŘSKÉ TRHY o. s. – Plaská 4, Praha 5 – Malá Strana; IČO: 22872957

Preambule

Prodej na Farmářských trzích konaných v intervalu : každou sobotu od 19.3.2011 do 29.10.2011 od 08.00 – 14.00 hod., mohou provozovat výhradně podnikatelé (právnícké nebo fyzické osoby) nebo jiné osoby, které mají oprávnění k předmětné činnosti.

Článek 1

Předmět prodeje

Předmětem prodeje na Farmářských trzích může být pouze a výhradně sortiment, tj. zboží, které tematicky odpovídá charakteru Farmářských trhů a vychází z tradice české a folklorní tematiky, zejména z tradice pěstování plodin a chov dobytka v českých zemích a výroba potravinářských produktů.

- Mlékárenské produkty: mléko, sýry, jogurty, a ostatní výrobky z mléka
- Pekařské výrobky: chléb, koláče, pečivo všeho druhu, a ostatní výrobky ze zemědělských plodin (pšenice, žito, luštěnin apod.)
- Masné výrobky: maso porcované – hovězí, vepřové, drůbeží, skopové aj. a všechny masné výrobky z nich
- Ovoce a zelenina: veškeré druhy ovoce a zeleniny a výrobky z nich
- Květiny čerstvé, řezané, bylinky
- Sadba všeho druhu – květiny, zelenina apod.
- Občerstvení
- Výrobky malých a chráněných dílen apod.

Článek 2

Základní podmínky prodeje

Základními podmínkami prodeje jsou tyto skutečnosti:

1. K prodeji musí být používány pouze prodejní místa k tomuto určená provozovatelem tržiště.
2. Prokazatelné seznámení prodejců s prodejním řádem (dále jen PŘ) a jeho dodržování.
3. Prokazatelné seznámení prodejců s Nařízením č. 16/2005 Sb. hl.m.Prahy, kterým vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů a dodržování těch ustanovení, které se prodejce na tržišti se správcem týkají.

Článek 3

Základní povinnosti provozovatele

1. Prodejní místa právnických osob musí být označeny obchodní firmou, identifikačním číslem, sídlem a jménem fyzické osoby odpovědné za činnost provozovny (tržního místa). Při prodeji zboží fyzickou osobou musí být prodejní místo označené obchodní firmou, identifikačním číslem, místem podnikání a jménem fyzické osoby odpovědné za činnost provozovny (tržního místa).
2. Prodej není povolen osobám mladším 15-ti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
3. Prodávaný sortiment musí být viditelně označen cenovkami a datem spotřeby.
4. Prodejce nesmí o výrobcích a zboží uvádět nepravdivé údaje s cílem oklamat spotřebitele.
5. Prodejce je povinen uvolnit průchod nebo průjezd pracovníkům záchranné služby, požární ochrany a policie a v závažných případech i jiným osobám.

6. Prodejce je povinen ve smyslu vyhlášky hl.m.Prahy č.8/1980 Sb. NVP o čistotě na území hl.m.Prahy (úplné znění vyhlášeno pod č. 5/1985 Sb.NVP), hygienických předpisů a Nařízení č.16/2005 Sb. hl.m.Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů:
- Dodržovat druh sortimentu uvedený ve smlouvě s provozovatelem,
 - Dodržovat zásady osobní hygieny a udržovat i svůj pracovní oděv v čistotě,
 - Udržovat prodejní místo a jeho okolí v čistotě a zajistit schůdnost pro zákazníky, průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na správcem určené místo podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů,
 - Na vlastní náklady si zajistit zařízení pro hygienické skladování a likvidaci vedlejších živočišných produktů a na požádání kontrolního orgánu předložit potvrzení o likvidaci.
 - K prodeji používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného materiálu a dobře čistitelného materiálu,
 - Prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř, hmyz apod.),
 - Ovoce, zeleninu a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zvadlých částí,
 - K prodeji zboží užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod zákazníků,
 - Po skončení prodeje zanechat stanoviště čisté, uklizené a dezinfikované
Pro porušení tohoto ustanovení může kontrolní orgán prodej s okamžitou platností přerušit nebo zakázat. Totéž má právo i správce tržiště.
7. Prodejce je povinen zajistit zásobování dle článku 6 PŘ. V případě porušení článku 6 PŘ bude prodej ukončen bez náhrady.
8. Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz, musí dodržovat hygienické předpisy a odpovídají za zdravotní nezávadnost prodáváného zboží.
9. Prodejce je povinen důsledně dodržovat veterinární zákon 166/1999 Sb. , veškeré novely a prováděcí předpisy tohoto zákona. (příloha tržního řádu).
10. Prodejce je povinen skladovat a uchovávat produkty živočišného původu v chladicích boxech popřípadě mrazicích boxech (Vet.zákon, hyg.předpis), pokud si nemůže toto zařízení zajistit, tak před každým trhem objedná toto zařízení u provozovatele tržiště a tento ho pro něj zapůjčí.
11. Prodejci jsou povinni uposlechnout všech příkazů správce tržiště.
12. Prodejci nesmí odkládat své osobní věci a zboží mimo vymezený prostor prodejního zařízení.
13. Kopie živnostenského listu – Na provozovně musí být k dispozici kopie živnostenského listu – výpisu ze živnostenského úřadu, na odpovídající předmět podnikání, dále faktura nebo doklad o původu zboží.
14. Prodejce je povinen předložit při kontrole doklad o smluvním vztahu odpovědného zástupce k podnikateli, je-li ustanoven.(Tento doklad lze doložit dodatečně na úřad, pokud není v provozovně při kontrole k dispozici.)
15. Prodejce je povinen doložit nájemní smlouvu s provozovatelem tržiště, tedy se společností FARMÁŘSKÉ TRHY o.s.
16. Podnikatel musí ustanovit odpovědnou osobu za provoz stánku, její jméno musí být uvedeno na označení (ceduli) na stánku.
17. Podnikatel je povinen předložit doklady prokazující způsob nabytí prodáváného zboží nebo materiálu k poskytování služeb (faktury apod. lze doložit dodatečně na úřad).
18. V provozovně musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka – to znamená, že prodavač na stánku musí být schopen se domluvit česky!
19. Podnikatel nebo osoba jednající jménem podnikatele na provozovně (stánku) musí prokázat totožnost tj. mít u sebe občanský průkaz nebo jiný doklad (pas). Podnikatel může provozovat živnost prostřednictvím rodinných příslušníků nebo zaměstnanců. Při kontrole je nutné doložit pracovní smlouvu, dohodu o provedení práce nebo o pracovní činnosti (lze doložit dodatečně na úřad).
20. Na žádost zákazníka je podnikatel povinen vydávat doklady o prodeji zboží nebo poskytnutí služby, tj. paragon. Na tomto dokladu musí být uvedeno:

- Označení podnikatele obchodní firmou (právnícká osoba) nebo jménem a příjmením (fyzická osoba)
 - Identifikační číslo
 - datum prodeje zboží nebo poskytnutí služby
 - druh zboží nebo služby
 - cena
- paragony musí být na stánku k dispozici pro kontrolní orgány
21. Prodávající musí zajistit, aby jím prodávané zboží a výrobky byly přímo, viditelně a srozumitelně označeny označením výrobce nebo dovozce, údaji o hmotnosti nebo množství nebo velikosti popř. rozměru, údaji o složení materiálu, jde-li o textilní výrobky. Potravinářské výrobky musí být označeny datem minimální trvanlivosti nebo datem použitelnosti, jde-li o potraviny podléhající zkáze. Obuv musí být označena údaji o materiálech použitých v jejich hlavních částech. Není-li vhodné nebo účelné prodávané výrobky vzhledem k jejich povaze takto označit, je prodávající povinen tyto údaje na požádání spotřebitelů nebo orgánů, které provádějí dozor pravdivě sdělit popřípadě doložit
 22. Informace na výrobcích musí být uvedeny v českém jazyce nebo podobě srozumitelných symbolů (piktogramů).
 23. Prodávající je povinen informovat spotřebitele o ceně prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb zřetelným označením výrobku cenou nebo informací o ceně výrobku či služeb jinak vhodně zpřístupnit, tj. vyvěsit ceník.
 24. Nikdo nesmí klamat spotřebitele, zejména uvádět nepravdivé, nedoložené, neúplné, nepřesné, nejasné, dvojsmyslné nebo přehnané údaje o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb. Za klamání spotřebitele se považuje také nabídka nebo prodej výrobků nebo zboží porušující práva duševního vlastnictví tj. prodej padělků registrovaných značek.
 25. Prodejce nesmí používat, klamavé zdravotní tvrzení. Výrobky s účinky na zdraví člověka smí prodávat a nabízet pouze s certifikací Ministerstva zdravotnictví ČR.
 26. Pro vážení potravin lze používat pouze tzv. cejchovanou váhu tj. váhu ověřenou Českým metrologickým institutem. Podnikatel musí doložit ověřovací list resp. Váha musí být opatřena platnou úřední značkou (nálepka).
 27. K prodeji používat pouze elektrické nebo plynové spotřebiče opatřené revizní zprávou ne starší 1 rok a schválené státní zkušebnou pro provoz v ČR nebo EU – doklad o revizi je prodejce povinen mít u sebe na stánku. (nutno doložit pro případ kontroly na vyžádání na prodejním místě)
 28. Všichni prodejci jsou povinni bezpodmínečně dodržovat Požární řád tržiště, při porušení tohoto řádu bude prodejci okamžitě ukončena činnost.
 29. Prodejci jsou povinni dodržovat základní požární a bezpečnostní pravidla dle zákonů ČR a EU

Článek 4

Organizace a řízení provozu trhu / tržiště

Organizaci a provoz trhu/tržiště řídí správce pověřený zástupce v rozsahu a na základě smlouvy uzavřené s MČ Praha 6 a tímto PŘ.

Správce trhu / tržiště zejména:

- a) Určuje prodejní místa na trhu prodávajícím, kteří plní podmínky tohoto PŘ a vede jejich evidenci
- b) Dohlíží na dodržování stanovených podmínek prodeje, cenových a hygienických předpisů a dodržování tržního řádu všemi zúčastněnými osobami a dbá na čistotu a pořádek
- c) Zajišťuje, aby v prostoru trhu nebyl realizován prodej mimo prodejní zařízení (např.: pochůzkový prodej, přímý prodej ze zavazadel, apod.)
- d) Odpovídá za splnění podmínek daných tímto PŘ